

Management

Facebook puede generar trabajadores satisfechos

Control. Empresas optan por limitarlo. Un estudio y dos expertos dicen que puede mejorar el ánimo del trabajador

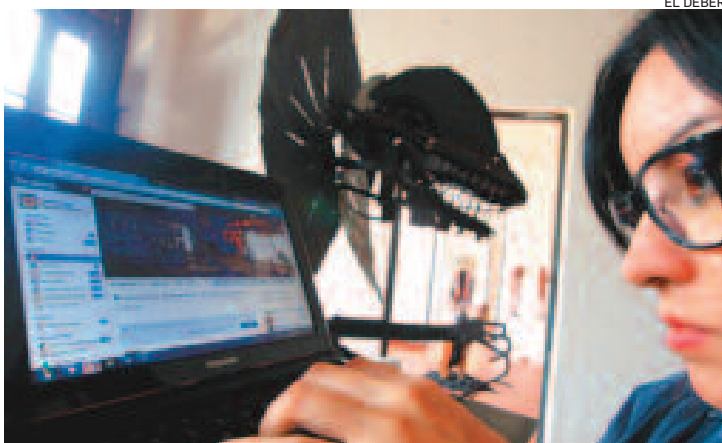
GARY ROJAS JORDÁN
grojas@eldeber.com.bo

Conectarse al Facebook y Twitter durante las horas de trabajo puede ser ventajoso para una empresa si es que el trabajador no se excede con el tiempo. Así lo confirmó un estudio de AT Kearney, una firma estadounidense de consultoría estratégica, con el que coincidió el experto en redes sociales Andreas Schou.

Según el estudio realizado en México a inicio de 2013, el uso de las redes en horario laboral hace que los empleados descansen de la rutina, rindan mejor durante su turno y se sientan más satisfechos al tener la posibilidad de atender sus relaciones personales y familiares. El experto aseveró que, los funcionarios que no tienen acceso por medio de una PC igual lo hacen desde sus móviles, pues "bloquear el acceso es como poner puerta a un campo abierto por otros lados".

Empresas ven más al cliente

En Bolivia, la política de muchas empresas es restringir el acceso a las redes y disponer de un equipo que navegue por estas páginas solamente para contactar con el cliente.



Acceso. Los empleados pueden navegar desde diferentes dispositivos

Alejandro Apodaca, community manager de la Cainco, aseguró que en esta institución los límites de acceso a ciertas páginas se establecen en el momento de contratación y con el permiso de la unidad de tecnología. En esta compañía trabajan 95 personas y, según Apodaca, las redes sociales están administradas por una persona que se enfoca en la comunicación externa.

Nadia Eid, gerenta de comunicación de Tigo, aseveró que como son una empresa con 1.919 trabajadores, restringen el acceso a ciertas páginas de acuerdo con las funciones. Además, controlan los tiempos de navegación por tipo de página y pasan el reporte al gerente de área para la verificación.

Alexis Gómez, director de la empresa de soluciones informáticas ITEAM, dijo que el objetivo de las redes debe ser el cliente y las empresas deben tener asesoramiento para entender la respuesta del consumidor ●●

Análisis

ANDREAS SCHOU
EXPERTO EN REDES SOCIALES



Puede servir para atraer talentos

Una prohibición total del uso de las redes sociales, no solo limita el potencial de la organización a nivel comercial, sino también a nivel de reclutamiento y retención de talento. En las redes los empleados son una pieza clave para atraer nuevos talentos. Trátales bien y déjalos contar a sus amigos lo satisfechos que están. Los trabajadores también pueden aumentar su productividad con las redes. LinkedIn, por ejemplo, permite a los gerentes buscar información sobre nuevos contactos profesionales así como su currículum ●●

5 Claves de...

ANTONIO DE LA VÍA G.

SUBGERENTE GENERAL DE BRONKO

INGENIERO COMERCIAL

25 AÑOS, SOLTERO



Es titulado en Ingeniería Comercial con mención en márketing estratégico de la UPSA, tiene un diplomado en Liderazgo de la Competitividad Global de Funbolider y actualmente estudia un MBA. Habla con Dinero de las estrategias que aplica la compañía

1 Precios bajos

La principal característica que tomamos muy en cuenta en Bronko es la accesibilidad de los productos para el público en general, porque al tener precios bajos un mayor número de clientes puede compartir en familia momentos especiales de forma rutinaria.

2 Menú variado

En la actualidad las personas buscan la diversidad de comidas al momento de elegir dónde compartir en familia, debido a que los gustos de cada miembro del hogar son variados, Bronko ofrece la posibilidad de encontrar en un solo lugar la satisfacción a esa necesidad

3 Productos de alta calidad

En la empresa se controla que toda la cadena productiva, desde el ingreso de la materia prima hasta el consumo final de los clientes, tenga los estándares más elevados de calidad para garantizar la satisfacción y respaldar su decisión de escoger a esta empresa como su restaurante familiar.

4 Ambiente familiar

Nuestras instalaciones están equipadas con las comodidades necesarias para acoger a personas de diferentes edades, siendo un ambiente propicio para niños, jóvenes y adultos, creando la posibilidad de compartir en familia en un lugar ameno y dinámico.

5 Autoservicio

Bronkos, además de tener los precios bajos, ofrece la opción de comprar sus productos mediante el autoservicio, permitiendo a sus clientes disfrutar de la misma calidad en la comodidad de su hogar. Otra opción que lo distingue de otros competidores es la accesibilidad a un amplio parqueo propio.